COMUNICATO STAMPA

CREATIVITA’ GIOVANILE ? AI TRE COMUNI QUASI 60 MILA EURO DA A.N.C.I. E MINISTERO DELLE POLITICHE GIOVANILI

L’UNIONE IBLEIDE VINCE LA SFIDA E OTTIENE IL FINANZIAMENTO PREVISTO DAL BANDO EMANATO DAL MINISTERO DELLA GIOVENTU’ IN COLLABORAZIONE CON L’A.N.C.I. – ASSOCIAZIONE COMUNI D’ITALIA, CON IL PROGETTO: “CARNEVALE NEGLI IBLEI: UN FUTURO DI CARTAPESTA”

Su 130 progetti presentati, tra comuni e unioni di comuni, il progetto “Carnevale negli iblei” ha ottenuto il 18° posto nella classifica delle Unioni.

Grande soddisfazione del Gruppo di progettazione, con in testa la dott.ssa Laura Cavallo, la dott.ssa Concetta Morello, la dott.ssa Luciana Alderisi e Florenzo Melia, equipe che è riuscita ad elaborare un’idea progettuale convincente che ha superato tutte le fasi della selezione, in un confronto che vedeva coinvolti ben più blasonati gruppi di progettazione. Fondamentale il sostegno dei tre Sindaci che hanno sostenuto l’attività progettuale.

57.000,00 € L’IMPORTO DELL’INTERO PROGETTO CHE HA COME FINALITA’:

1. ***Estendere la preparazione del carnevale coinvolgendo l’Unione dei Comuni “Ibleide”;***
2. ***Creare professionalità nell’uso dei materiali da utilizzare per la realizzazione dei carri, nei tre Comuni dell’Unione;***
3. ***Fornire a 30 giovani dei tre Comuni competenze tecniche, da spendere nel mercato del lavoro, per la realizzazione delle strutture, per l’animazione del territorio;***
4. ***Sostenere il tessuto produttivo (fornitori tessuti, sarte, materiali da costruzione) dare opportunità, in occasione degli eventi, ai commercianti (bar, pub, ristoranti ecc);***
5. ***Conferire e trasmettere competenze sull’uso dei moderni linguaggi creativi utili per realizzare eventi e momenti di intrattenimento***
6. ***Trasmettere competenze di Marketing territoriale e sull’uso della pubblicità mirata;***
7. ***Sollecitare la sana competizione con l’istituzione di un premio dell’unione con un trofeo da assegnare ai carri e ai gruppi dei comuni partecipanti e, conferendo ai vincitori, l’organizzazione di un evento che coinvolga i comuni dell’Unione Ibleide;***
8. ***Realizzare Iniziative collegate nel periodo estivo;***
9. ***Utilizzo delle opere realizzate come strutture di arredo urbano o di arredo in asili, scuole materne ecc.***

Il Carnevale come festa dei giovani, infatti per almeno tre mesi gruppi di ragazzi di età diversa lavorano fianco a fianco, misurandosi, per aggiudicarsi il trofeo più ambito.

In un’aggregazione spontanea si sono formati, solitamente, per ogni carro, gruppi di ragazzi che hanno superato le 200 unità.

Quindi il Carnevale come:

- **Impegno per i ragazzi, singoli o associati, che pur appartenendo a comitive diverse, per un lungo periodo, si fondono e collaborano al raggiungimento di un obiettivo comune;**
- **Momento di rilancio dell’economia. Nel periodo di carnevale tutte le sarte, le mercerie, i negozi di tessuti e le attività dei materiali da costruzione sono coinvolte. (Un carro mediamente ha un costo che si aggira sui 7/8 mila euro). Senza dire che nei giorni del carnevale, tutte le attività integrano i magri bilanci per la venuta dei numerosi forestieri (Bar, Ristoranti, Pizzerie, Alimentari ecc.);**

- **Momento di crescita artistica in quanto nel tempo è cresciuto il livello artistico e coreografico dei carri. Sono stati incrementati i movimenti meccanici dei vari personaggi. Sempre più curate coreografie e costumi. Nel tempo si sono aggiunte, in occasione delle sfilate, effetti scenici che si avvalgono delle nuove tecnologie, come: la cura delle musiche, la proiezione di DVD, particolari illuminazioni ed effetti scenici;**
- **Autodeterminazione dei giovani nella scelta dell'argomento da rappresentare. Momenti di incontro per determinare ed affinare il progetto proposto. Concorso individuale per rendere più ricca la rappresentazione proposta. Autoproduzione di balletti coreografici e degli effetti scenici che servono ad attirare il consenso e l'attenzione dell'apposita Giuria tecnica;**
- **Autonoma definizione dei ranghi gerarchici: responsabili della costruzione della struttura, incaricati della creazione dei personaggi e dei movimenti, modellatori delle reti metalliche che definiscono le sagome dei soggetti da rappresentare, gruppi che si occupano di incollare la cartapesta, verniciatori, rifinitori, responsabili luci, audio, balletti e coreografia, scelte delle musiche e dei supporti video. Interdisciplinarietà nell'uso dei linguaggi creativi;**
- **Partecipazione corale dei genitori, sia nella formazione dei gruppi espressione delle scuole primarie e secondarie, sia per la fornitura e messa a disposizione di strumenti tecnici (trattori, carrelli, motori per i movimenti ecc.) Coinvolgimento delle amministrazioni locali che svolgono il ruolo di supporto e coordinamento.**
- **Impegno dei giovani per un cospicuo periodo dell'anno a cooperare tra diverse fasce di età ; (periodo preparatorio, la festa, la sfilata, gli incontri culinari o le gite collettive impegnando il ricavato del premio):**

L'Ass.re allo Sviluppo Economico Salvatore Nicosia:
"Il Carnevale come evento che può costituire per un territorio un volano socio-economico, con un programma di interventi che possano creare le condizione per una cooperazione più ampia, che superi i confini comunali e coinvolga i comuni dell'Unione Ibleide, consenta, a gruppi di giovani dei tre comuni, di acquisire competenze che migliorino ulteriormente l'evento del carnevale e possano essere spendibili nel territorio anche successivamente. Infatti, una razionale organizzazione ed un coordinamento delle iniziative nei tre comuni dell'Unione, consentirebbe: di avere manifestazioni di più alta qualità, di conseguire economie di scala, di programmare un uso mirato della pubblicità, di stimolare le proposte di marketing territoriale che siano di reale supporto all'economia dello stesso".